



Meinungsspiegel Bielefeld

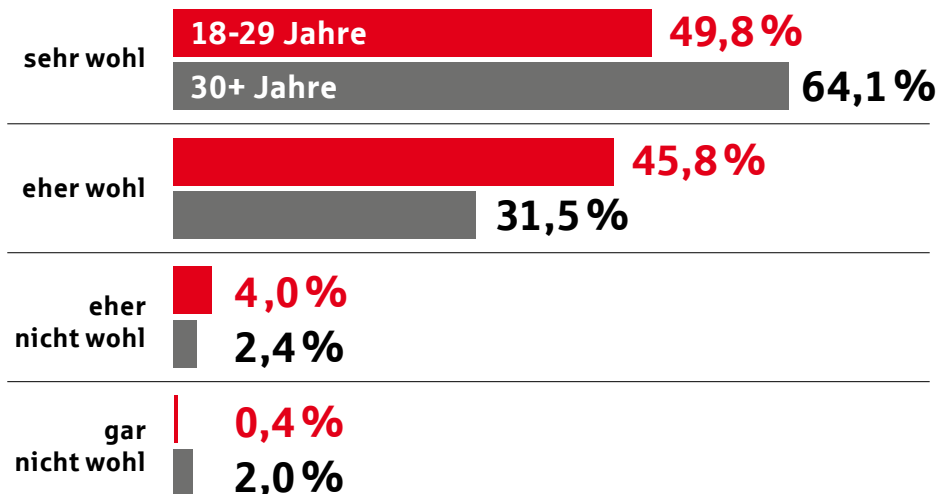
Leben. Digitalisierung.
Nachhaltigkeit

96 %

der Bielefelder fühlen sich wohl in ihrer Stadt.

Jeder zweite 18- bis 29-Jährige fühlt sich sehr wohl in Bielefeld.

Wie wohl fühlen Sie sich in der Stadt Bielefeld als Ihrem Wohnort?



Was schätzen Sie an Bielefeld besonders?

18-29
Jahre



Gutes
Freizeitangebot
74%



Gute Einkaufs-
möglichkeiten
64%



Gute Anbindung
aller Stadtteile
61,2%

30+
Jahre



Nähe zum
Teutoburger Wald
90,3%



Gute Einkaufs-
möglichkeiten
70,9%



Gutes
Freizeitangebot
66%

90%

der über 30-Jährigen schätzt
besonders die Nähe zum
Teutoburger Wald.

Junge Menschen im Alter von 18 bis 29 Jahren
finden vor allem das Freizeitangebot gut.

71 %

der Bielefelder sehen den Standort Bielefeld in der Digitalisierung gut aufgestellt.

Besonders die Jüngeren sind mit 81 % von einem „digitalen Bielefeld“ überzeugt.

96 % der 18- bis 29-Jährigen sehen sich selbst in ihrem Alltag als digitalisiert an. Bei den Älteren sind es 68 %.



96 %

18-29 Jahre



68 %

30+ Jahre

Wie möchten Sie gerne mit Ihrer Bank in Kontakt treten?



69,8 %

18-29 Jahre: 62,1 %



59,3 %

18-29 Jahre: 73,8 %



55,5 %

18-29 Jahre: 77 %



19,6 %

18-29 Jahre: 31,5 %



29,8 %

18-29 Jahre: 44,4 %

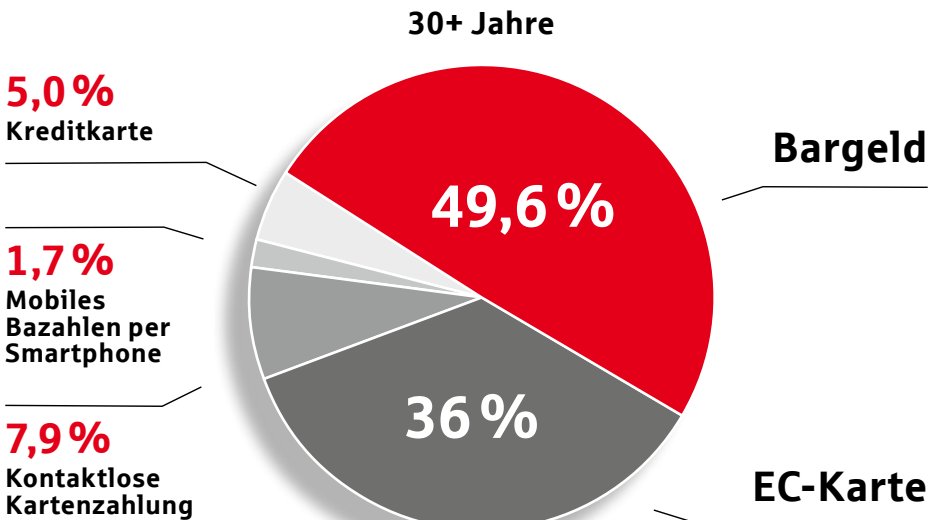
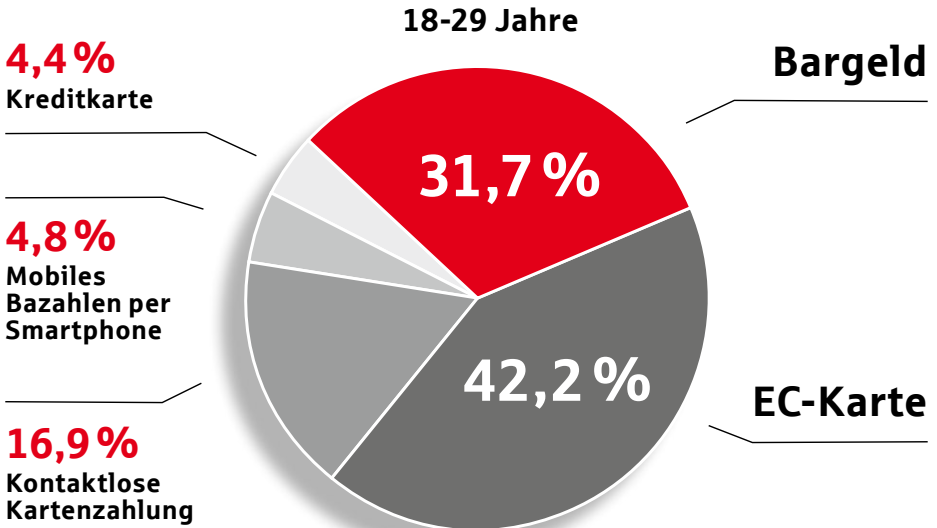


12,3 %

18-29 Jahre: 17,3 %

* Mehrfachnennungen waren möglich

Welche ist Ihre bevorzugte Zahlungsmöglichkeit im Einzelhandel?





Viele Bielefelder setzen bereits in ihrem Alltag Maßnahmen zum Klima- und Umweltschutz ein.

Die Bielefelder haben im letzten Monat bei jeder Gelegenheit...

- 23 %** Energie gespart
- 24 %** Müll vermieden
- 21 %** Wasser eingespart
- 13 %** nachhaltig produzierte Produkte gekauft
- 15 %** den öffentlichen Nahverkehr oder das Fahrrad anstelle des Autos genutzt

* Mehrfachnennungen waren möglich

Repräsentative Umfrage in Bielefeld
durchgeführt von rc - research & consulting GmbH

23. Januar 2020